

MEDIA-INFORMATIONEN 2015

FACHZEITSCHRIFT

BundesBauBlatt Magazin

WEBSITE

BundesBauBlatt Online

NEWSLETTER

BundesBauBlatt News

VERANSTALTUNGEN

BundesBauBlatt Gipfel





Herausgegeben vom

Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

**Redaktionsbeirat
BundesBauBlatt**

Petra Alten, N.N.

Abteilung Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten (BMUB)

Michael Alvermann

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) Abteilung Bau- und Wohnungswesen

Dr. Birgit Richter, Pia Burger

Abteilung Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht (BMUB)

Andreas Kübler

Referat Presse (BMUB)

**Abteilungen
im BMUB**

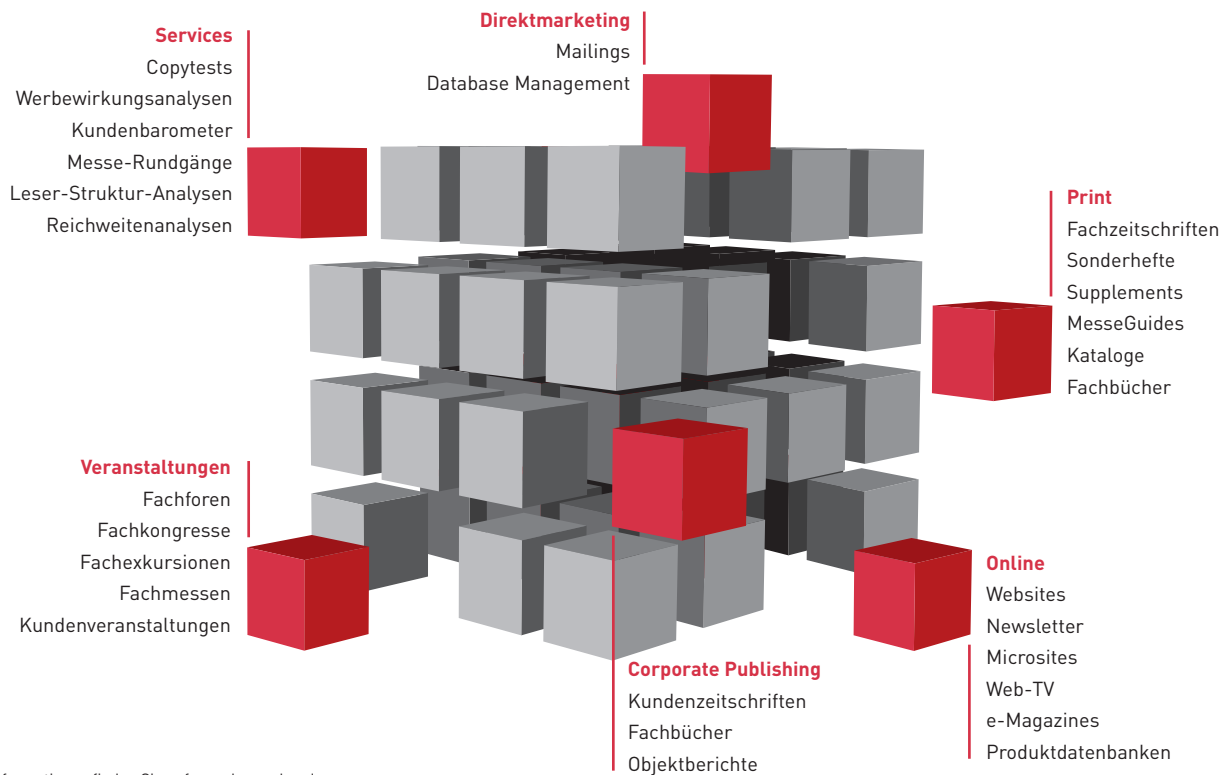
Abteilung Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten

Bauwesen, Bauwirtschaft, Bundesbauten,
Allgemeine Angelegenheiten des Bauens, EDV im Bauwesen,
Rationelle Energieverwendung, Energetische Modernisierung,
Recht des Bauwesens, Öffentliches Auftragswesen,
Architektur und Baukultur

Abteilung Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht

Baupolitik, Stadtentwicklung, ländliche Infrastruktur, Wohnen

Crossmedia im Bauverlag – Raum für Vernetzung



PRINT

BBB Magazin

1	Titelporträt	Seite 06
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 07
T	Termin- und Themenplan	Seite 08
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 14
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 16

DIGITAL

Website - BBB Online

1	Porträt	Seite 19
P	Preisliste/Werbeformen	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 22
	Microsite	Seite 24
	Crossmedia-PR	Seite 25

Newsletter - BBB News

1	Porträt	Seite 26
P	Preisliste/Werbeformen	Seite 27
N	Nutzungsdaten	Seite 28
F	Formate und technische Angaben	Seite 29

PERSÖNLICH

BBB Gipfel

	BundesBauBlatt Gipfel	Seite 31
--	-----------------------	----------

INDIVIDUELL

BBB CMS

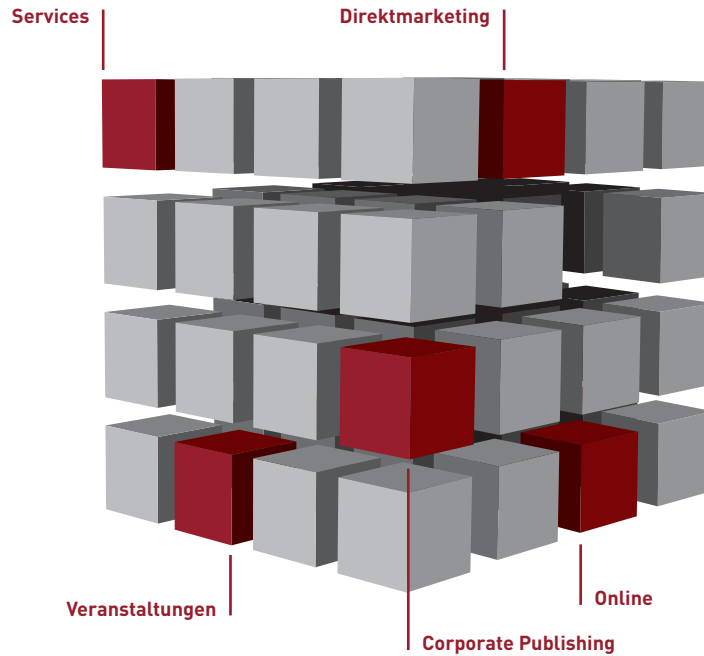
	Customer Media Service	Seite 32
--	------------------------	----------

BundesBauBlatt – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft

BundesBauBlatt steht für Kompetenz, Kommunikation und Kontakte in der Wohnungswirtschaft. Die Entscheider dieser investitionsstarken Zielgruppe schätzen das **BundesBauBlatt** für seine hohe Qualität.

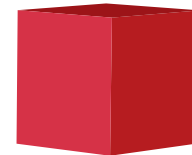
Ihnen bietet das **BundesBauBlatt** den besten Zugang zur dieser Zielgruppe – print, digital, persönlich – individuell!





Print

- Fachzeitschriften
- Sonderhefte
- Supplements
- MesseGuides
- Kataloge
- Fachbücher



- 1 Titel:** BundesBauBlatt
- 2 Kurzcharakteristik:** Das **BundesBauBlatt Magazin** ist die Fachzeitschrift für die Wohnungswirtschaft. Jede Ausgabe bietet den Geschäftsführern und Vorständen der Wohnungsunternehmen in drei Schwerpunkt-Ressorts nützliche Fachinformationen.
- Als Werbeträger bietet Ihnen das **BundesBauBlatt Magazin:**
- qualitatives und zielgruppengerechtes Themenumfeld
 - exklusive Verbreitung der 12.000 Exemplare an alle relevanten Entscheidergruppen
 - transparente Leistungsdaten durch die einzige und unabhängig ermittelte Leser-Struktur-Analyse der Branche!
(siehe Seiten 16/17)
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft
- 4 Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang:** 64. Jahrgang 2015
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|----------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland | 206,00 € |
| Jahresabonnement Ausland | 227,00 € |
| Einzelverkaufspreis | 25,00 € |
| Jahresabonnement Studenten | 134,00 € |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Str. 55
33311 Gütersloh
Tel.: +49 5241 80-89165
Fax: +49 5241 80-689165
www.bauverlag.de
- 11 Herausgeber:** Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit (BMUB)

- 12 Anzeigen:** Tobias Fedeler (Anzeigenleiter)
Tel.: +49 5241 80-89165
Fax: +49 5241 80-689165
E-Mail: tobias.fedeler@bauverlag.de
- 13 Redaktion:** Achim Roggendorf (Chefredakteur)
Tel.: +49 5241 80-72221
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse 2013 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	689 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	554 Seiten = 80,4 %
Anzeigenteil	135 Seiten = 19,6 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seite = 0,7 %
Verlagseigene Anzeigen	45 Seiten = 33,3 %
Einhefter	9 Seiten = 6,7 %
Beilagen	13 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	554 Seiten = 100,0 %
Bauen im Bestand	99 Seiten = 17,9 %
Energie	74 Seiten = 13,4 %
Gebäudetechnik	72 Seiten = 13,0 %
Wohnungsbau	65 Seiten = 11,7 %
Stadt- und Quartiersentwicklung	58 Seiten = 10,5 %
Recht und Statistik/BMUB	56 Seiten = 10,1 %
Software/IT	38 Seiten = 6,9 %
Markt & Management	29 Seiten = 5,2 %
Multimedia	26 Seiten = 4,7 %
Barrierefreies Bauen und Wohnen	20 Seiten = 3,6 %
BBB Interview	17 Seiten = 3,1 %

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.238	davon Ausland:	19
Verkaufte Auflage:	1.327	davon Ausland:	34
Abonnierte Exemplare:	1.292	davon Mitgliederstücke:	0
Sonstiger Verkauf:	33		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	9.910		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	596		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	11.219
Ausland	0,2	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.238

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.541 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 120 = 1,0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2014
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.BundesBauBlatt.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,6	404
Hamburg	3,0	337
Niedersachsen	7,8	875
Bremen	0,8	90
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	18,8	2.109
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,3	931
Rheinland-Pfalz	4,4	494
Saarland	1,0	112
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,0	1.458
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	18,7	2.098
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,5	617
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,7	191
Brandenburg	2,7	303
Sachsen-Anhalt	2,5	280
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,6	292
Sachsen	5,6	628
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	11.219

Heft-Nr./ Monat	Termine	Geplante Fachthemen [Stand: September 2014]			Messen und Veranstaltungen
1-2/2015 Januar/ Februar	ET: 29.01.2015 AS: 08.01.2015	Wohnungsbau Balkone: Versiegelungen und Beschichtungen Fußboden: Trittschalldämmung Wohngesundheit: Gesunde Baustoffe Dämmung: Wandverkleidungen	Energie Abrechnung: Messtechnik Effizienz: Aktiv-, Passiv- und Nullenergiehäuser Heizungstechnik: Speicher und Durchlauferhitzer	Stadt- und Quartiersentwicklung Außenbeleuchtung: LED-Technik Parksysteme: Viel Platz auf wenig Raum Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Wohnviertel Abfallmanagement: Entsorgung	27.-29.01. 10.-12.02. 18.-19.02. 20.-22.02. 24.-28.02. enertec , Leipzig E-world energy & water , Essen FeuerTRUTZ , Nürnberg Gebäude.Energie.technik , Freiburg R+T , Stuttgart
3/2015 März	ET: 26.02.2015 AS: 05.02.2015	Bauen im Bestand (Flach-)Dach: Energetische Sanierung Farbe/Fassade/WDVS: Sanierung Trockenbau: Gipskarton- und faserplatten Mauerwerk: Schimmel- und Feuchtschäden	Gebäudetechnik Aufzüge: Nachrüstung Brandschutz: Rauchwarnmelder Lüftungstechnik: Kontrollierte Wohnraumlüftung Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter	Software/IT Bestandsmanagement: Sichere und mobile Datenverwaltung Kundenservice: CRM-Systeme Objektverwaltung: Optimierung & Effizienzsteigerung Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren, verbessern	10.-13.03. 10.-14.03. 16.-20.03. 24.-26.03. 24.-26.03. MIPIM , F-Cannes ISH , Essen CeBIT , Hannover Facility Management , Frankfurt Altenpflege , Hannover
SONDERTEIL BAD					
4/2015 April	ET: 31.03.2015 AS: 10.03.2015	Wohnungsbau Balkone: Ein Stück Lebensqualität (Flach-)Dach: Abdichtungssysteme Fenster: Schallschutz Holzhäuser: Ökologisch und gesund bauen	Energie Abrechnung: Messen, abrechnen, sparen Contracting: Wärmelieferung Heizungstechnik: Erdwärme, Wärmepumpe und KWK	Barrierefreies Bauen und Wohnen Bad: Senioren- und behindertengerecht Fußboden: Rutschhemmend, rollstuhlgeeignet und fest verlegt Sicherheit: Schließsysteme	
5/2015 Mai	ET: 28.04.2015 AS: 07.04.2015	Bauen im Bestand Bad: Putz und Fliesen Balkone: Verglasung Fenster: Austausch Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Dämmung: Dämmplatten	Gebäudetechnik Brandschutz: Schutztüren Heizungstechnik: Richtig Heizen und Kühlen mit Raumthermostaten Wassertechnik: Analyse und Legionellen-Prävention	Multimedia Interaktives Fernsehen: Medienübergreifende Formate Glasfasernetz: Lösungen Internet: Surfen, Telefonieren und TV Medienversorgung: Neue Strategien WLAN-Hotspots: Drahtlos ins Internet	
6/2015 Juni	ET: 28.05.2015 AS: 04.05.2015	Wohnungsbau Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte Bauen mit Holz: Gesund und wirtschaftlich bauen Fußboden: Bodenbeläge Dach: Dachsteine und Dachziegel	Markt & Management Demografischer Wandel: Zuhause im Alter Finanzierung: Förderprogramme Services: Mietkautionen Vermarktung: Zertifikate & Gütesiegel	Stadt- und Quartiersentwicklung Außenanlagen: Pflaster, Wege, Plätze Spielplätze: Sicher, solide, modern Parksysteme: Modern und rentabel	09.-11.06. 10.-12.06. 17.-19.06. ANGA COM , Köln Intersolar Europe , München Aareon Kongress Garmisch-Patenkirchen
SONDERTEIL FENSTER					



7-8/2015 Juli/ August	ET: 25.06.2015 AS: 03.06.2015	Bauen im Bestand Balkone: Aufwertung (Flach-)Dach: Wärmeschutz Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall Fenster: Austausch	Gebäudetechnik Aufzüge: Sicherheit Brandschutz/Lüftungstechnik: Ventilatoren Sicherheitstechnik: Schließsysteme und Türkommunikation	Software/IT Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch ERP: Management von Immobilien Planung und Budgetierung: Lösungen Sicherheit: Datenschutz Verkehrssicherungspflichten: Dokumentation	
		SONDERTEIL LÜFTUNG			
9/2015 September	ET: 27.08.2015 AS: 06.08.2015	Wohnungsbau Bad: Duschen & Wannen Balkone: Verglasung Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Trockenbau: Gipskarton- und faserplatten	Energie Abrechnung: Monitoring Heizungstechnik: BHKW – Strom und Wärme mit einer Anlage Dämmung: Kostensenkung	Stadt- und Quartiersentwicklung Balkone und Terrassen: Bodenbeläge Denkmalschutz: Energetische Sanierung Außenanlagen: planen, bauen, pflegen	15.–17.09. 23.–25.09. INTERGEO, Stuttgart EPA Kongress und Parken, Berlin
10/2015 Oktober	ET: 29.09.2015 AS: 08.09.2015	Bauen im Bestand Dämmung: Kosten senken und Umwelt schonen Farbe/Fassade/WDVS: Aufdopplung Fenster: Funkfernbedienung	Gebäudetechnik Elektroinstallation: Intelligente Systeme Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme Brandschutz: Rauchwarnmelder Heizungstechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Wassertechnik: Analyse und Legionellen-Prävention	Markt & Management Abfallmanagement: Herausforderung und Chance Finanzierung: Kostengünstig bauen Nachhaltigkeit: Labels und Gütesiegel Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung	29.–01.10. 13.–16.10. 14.–15.10. 14.–17.10. 28.–30.10. 28.–30.10. Oktober PFLEGE & HOMECARE, Leipzig interlift, Augsburg Kommunale, Nürnberg REHACARE, Düsseldorf SHKG, Leipzig efa, Leipzig EXPO REAL, München
11/2015 November	ET: 29.10.2015 AS: 08.10.2015	Wohnungsbau Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte Bad: Armaturen Fußboden: Bodenbeläge Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine	Energie Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser Energieeffizienz: Thermografie Heizungstechnik: Fußbodenheizung Lüftungstechnik: Energieeinsparung	Stadt- und Quartiersentwicklung Außenanlagen: Sicherheit Beleuchtung: Energieeffiziente Lichtsysteme Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltung Spielplätze: Konzepte für jung und alt	November BundesBauBlatt Gipfel, Berlin
SONDERTEIL DACH					
12/2015 Dezember	ET: 26.11.2015 AS: 05.11.2015	Bauen im Bestand Balkone: Anbau (Flach-)Dach: Warten, Reparieren und Dämmen Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Wohngesundheits: Sanierung schadstoffbelasteter Häuser	Barrierefreies Bauen und Wohnen Aufzüge: Mehr Lebensqualität Bad: Senioren- und behindertengerecht Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren Fußboden: Schwellen bei Balkontüren & Hauseingängen abbauen Sicherheitstechnik: Schließsysteme (im betreuten Wohnen)	Multimedia Internet: Surfen, Telefonieren und TV Internet: Video-Storytelling: Redaktionelle Internetvideos Soziale Medien: Mieterbindung Versorgung: Spezialisten für die Wohnungswirtschaft	Dezember MODERNER STAAT, Berlin

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2farbig	3farbig	4farbig
2/1 Seite	203 x 270 je Seite	7.535,00	8.395,00	9.195,00	10.125,00
1/1 Seite	186 x 270	3.765,00	4.250,00	4.730,00	5.210,00
3/4 Seite quer	186 x 198	2.825,00	3.310,00	3.790,00	4.270,00
hoch	135 x 270				
2/3 Seite quer	186 x 174	2.515,00	2.985,00	3.470,00	3.955,00
hoch	120 x 270				
1/2 Seite quer	186 x 130	1.880,00	2.365,00	2.850,00	3.330,00
hoch	90 x 270				
Juniorpage	130 x 186				
1/3 Seite quer	186 x 87	1.260,00	1.625,00	2.005,00	2.370,00
hoch	56 x 270				
1/4 Seite quer	186 x 63	945,00	1.310,00	1.680,00	2.060,00
2-spaltig	90 x 130				
hoch	45 x 270				
1/8 Seite quer	186 x 30	480,00	850,00	1.225,00	1.590,00
2-spaltig	90 x 63				

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. und 3. Umschlagseite	€ 380,00
	4. Umschlagseite	€ 740,00
	Bindende Platzierungsvorschriften:	10 % Zuschlag
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	€ 920,00
Formate:	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	2/1 Seite	€ 1.070,00
	1/1 Seite	€ 540,00
	1/2 Seite und kleiner	€ 285,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 34.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,65
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 3,40
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 1,95
Chiffregebühr		€ 6,40

5 Sonderwerbformen:**Beihefter**

2-seitig	€ 4.275,00
4-seitig	€ 5.350,00
6-seitig	€ 6.365,00
8-seitig	€ 7.365,00

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare
Lieferanschrift: Merkur-Druck
Am Gelskamp 20
32758 Detmold

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 295,00

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 100,00

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare
Lieferanschrift: Merkur Logistics GmbH
Römerstr. 49
33758 Schloß Holte-Stukenbrock
Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

Beikleber

Postkarte € 55,00
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare
Lieferanschrift: Merkur-Druck
Am Gelskamp 20
32758 Detmold
Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

AdSpecials

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten von aufmerksamkeitsstarken Sonderformaten:

- Gatefolder
- Titelseitenklappe
- Banderole
- Lesezeichen
- u.v.m.

Fordern Sie unsere Broschüre „Sonderwerbformen – Wir zeigen Format“ an!

6 Kontakt:

Tobias Fedeler (Anzeigenleiter)
Tel.: +49 5241 80-89165
Fax: +49 5241 80-689165
E-Mail: tobias.fedeler@bauverlag.de

7 Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE 45 100 700 00 0069465300
BIG: DEUTDEBBXXX
(BLZ 100 700 00, Konto-Nr. 06 94 653)

Sonderwerbeform Advertorial

Wenn es mal etwas mehr zu erzählen gibt...

... ist das Advertorial Ihre Wahl. Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Ihr neues Produkt ausführlich vor – und zwar im Look & Feel vom **BundesBauBlatt** und damit (auf den ersten Blick) als Teil des redaktionellen Inhaltes.

Und so einfach geht's:

1. Sie buchen das Advertorial Ihrer Wahl.
Verfügbare Größen: 2/1 Seite und 1/1 Seite
2. Sie liefern uns Ihre Texte und Bilder
3. Wir setzen Ihre Inhalte im Layout von **BundesBauBlatt**
4. Sie geben Ihr Advertorial final frei

Und das Beste daran:

Die Gestaltung und Korrektur durch unsere Redaktion ist bei Buchung eines Advertorials bereits inklusive!

Preise: **Advertorial 2/1 Seite 4c**
 Advertorial 1/1 Seite 4c

10.125,00 €
5.210,00 €



Alle Fotos: © A. Baurholz



ANZEIGE
Willi Müllerbrand, GF Geschäftsführer der SHV Immobilienverwertung und Verwalter der Wohnanlage

Bei der Wohnanlage "Kittlingberg" mit 1.250 Wohnungen wurden verschiedene AQUABION® Systeme in Kalt- und Warmwasserleitungen eingebaut

AQUABION® Systeme arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich für eine Wohnanlage mit 1.250 Wohneinheiten

Umweltfreundliche Wasserbehandlungssysteme in großem Stil



AQUABION® in einer Hauptwasserleitung

Mieter reagieren äußerst genutz und aggressiv, wenn es um das Thema Rohrwärme, braunes Wasser, defekte Armaturen und Druckverlust im Trink- und Brauchwasserbereich geht. Hausbesitzer stellen sich dieser Konfrontation ungen – schieben aber häufig auch die Prävention dieser Probleme nach hinten, da es schwer ist, in die Trinkwasserleitungen hineinzuschauen.

Trink- und Brauchwasserleitungen sowie Maschinen und Anlagen reagieren bei hartem oder weichem Trinkwasser äußerst anfällig auf aggressive Kalkablagerungen und Korrosion. Die Rohrleitungen verstopfen, Haus haltgeräte und Armaturen verfallen. Teure Wartungs- und Reparaturarbeiten sind die Folge.

Die Vollsanierung eines Objektes kostet sehr viel Geld und Zeit und verursacht monatelange Belastigungen durch Lärm und Schmutz. Eine alternative Wasserbehandlung bietet die Firma ION Deutschland GmbH aus Düsseldorf mit ihrem seit 2009 patentierten AQUABION®. Die ION Deutschland GmbH ist ein mittelständiger Familienbetrieb, der sich seit 1988 ausschließlich mit umweltfreundlicher Wasserbehandlung im In- und Ausland beschäftigt.

Der AQUABION® kann jederzeit ohne Probleme in jedem Objekt nachgerüstet werden. Der Einbau der AQUABION® Geräte eignet sich sowohl für Einfamilienhäuser als auch für größere Wohnanlagen. Als gelungenes Beispiel für einen erfolgreichen Einsatz der AQUABION® Systeme kann die Wohnanlage „Kittlingberg“ in Köln-Meschenich angeführt werden. Diese Anlage aus den siebziger Jahren verfügt über ca. 1.250 Wohnseinheiten. Eine Komplettumrüstung der Trinkwasserleitungen ohne Bäder hätte ca. 4,5 Millionen gekostet und war nicht im Budget eingeplant. Im Zuge der Gesamtumrüstung des Wohnkomplexes wurden alle Trinkwasserleitungen nach und nach strategisch mit verschiedenen AQUABION® Systemen ausgestattet.

SVV-Geschäftsführer Willi Hübner, der maßgeblich für die erfolgreiche Sanierung verantwortlich ist, hierzu: „Seit dem erfolgten Einbau der AQUABION® Systeme für alle

1.250 Wohnungen hat sich die Anzahl der Rohrbrüche erheblich reduziert.“ Der Einbau des AQUABION® erfolgt hinter dem Wasserzähler der Stadwerke und schließt so das nachfolgende Leitungsnetz des gesamten Hauses.

Von M. Biebow

Weitere Informationen

Wer an einem chemikalienfreien Wasserbehandlungssystem interessiert ist, kann direkt beim Hersteller anfragen:
ION Deutschland GmbH
Ges. für Umweltschutz
Mörzenbrucher Weg 111
42676 Düsseldorf
Tel. 0211 41970-0
www.ion-deutschland.de



Das Problem: Von außen nicht sichtbare Ablagerungen in Trinkwasserleitungen verursachen schon nach wenigen Jahren verstopfte Schichten

Immobilien-Kombi

Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die **Immobilien-Kombi** Ihre beste Wahl:

- 12.000 Empfänger BundesBauBlatt +
10.000 Empfänger FACILITY MANAGEMENT =
22.000 Empfänger in der Immobilienwirtschaft
- mit BundesBauBlatt Entscheider für **Wohnimmobilien** +
mit FACILITY MANAGEMENT Entscheider für **Gewerbeimmobilien**
- valide Leserstruktur-Daten erhoben durch TNS Infratest

Ihr **Kombinationsvorteil:**

Sie buchen: Anzeigen gleichen Formats in BundesBauBlatt
und FACILITY MANAGEMENT

Sie erhalten: **20% Immobilien-Kombi-Rabatt**

Immobilien-Kombi = Reichweite, Entscheidungsträger und
Qualität zum besten Preis

FACILITY MANAGEMENT

Zielgruppe: Entscheider im Gebäudemanagement gewerblich genutzter Immobilien

Auflage: 10.000 Exemplare

Preise: 1/1 Seite 4c 5.990,00 €
1/2 Seite 4c 3.975,00 €

www.facility-management.de

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 186 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): druckdaten@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 80-5930
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit
eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise
Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie
uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schrif-
ten und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei
im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand
der Bearbeitung Kosten auftreten können.
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften
aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder
von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns
dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns
keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht
bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit
einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als
Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen
Fällen bitte Rücksprache mit uns.

- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall
Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine
eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge
markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu
Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs
(mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das
Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs
geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei
Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb
des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien
sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen
Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die
Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auf-
trags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren
Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen
und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten
Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und
Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird
jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten,
was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für
Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können
wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Vera Wenzel, Anzeigendisposition
Telefon: +49 5241 80-5930
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.	1/8 quer	1/8 2sp.
Breite x Höhe in mm	186 x 270	120 x 270	186 x 174	90 x 270	130 x 186	186 x 130	56 x 270	186 x 87	45 x 270	186 x 63	90 x 130	186 x 30	90 x 63

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.	1/8 quer	1/8 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	132 x 297	210 x 192	102 x 297	135 x 191	210 x 144	72 x 297	210 x 102	54 x 297	210 x 79	102 x 142	210 x 46	102 x 75



Fordern Sie bei uns die kompletten Ergebnisse der Leser-Struktur-Analyse 2011 an: tobias.fedeler@bauverlag.de

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Wohnungswirtschaft	68,0	7.642
davon: Haus- und Grundstücksverwaltungen	19,1	2.147
privatwirtschaftlich/Investoren	18,1	2.034
gemeinnützig	18,0	2.023
kommunal	9,0	1.011
öffentlich	3,1	348
klerikal	0,7	79
Behörden/öffentliche Bauverwaltung	19,0	2.135
Sonstiges (z.B. Immobilienhandel und -vermittlung)	13,0	1.461
tatsächlich verbreitete Auflage	100	11.238

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-9 Beschäftigte	51,1	5.743
10-19 Beschäftigte	15,9	1.787
20-49 Beschäftigte	18,7	2.102
50-99 Beschäftigte	4,5	506
100-499 Beschäftigte	5,3	596
500 und mehr Beschäftigte	1,0	112
keine Angabe	3,5	393
		11.239
Rundungsdifferenz		1
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.238

1.3 Betreute Wohneinheiten

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
bis 499 Wohneinheiten	45,2	5.080
500 bis 999 Wohneinheiten	9,8	1.101
1.000 bis 4.999 Wohneinheiten	22,1	2.484
5.000 bis 9.999 Wohneinheiten	2,0	225
10.000 bis 19.999 Wohneinheiten	2,3	258
20.000 bis 49.999 Wohneinheiten	0,7	79
50.000 bis 99.999 Wohneinheiten	0,2	22
mehr als 100.000 Wohneinheiten	0,8	90
keine Angabe	16,9	1.899
tatsächlich verbreitete Auflage	100	11.238

Jeder Leser betreut im Schnitt 3.200 Wohneinheiten

1.4 Sanierungsbedarf

in den nächsten 2 Jahren	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Bedarf vorhanden	80,8	9.080
kein Bedarf vorhanden	8,0	899
davon: Baubestand neuwertig	2,5	281
Sanierung schon erfolgt	5,5	618
keine Angabe	11,2	1.259
tatsächlich verbreitete Auflage	100	11.238

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Vorstand/Unternehmensführung	53,2	5.979
technische Leitung	50,5	5.675
Gebäudeverwaltung	40,9	4.596
Planungsabteilung	39,2	4.405
kaufmännische Leitung	34,5	3.877
Einkauf	31,5	3.540
Mieterbetreuung	26,5	2.978

Mehrfachnennungen (100 % = 11.238 Leser)

2.1.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitinhaber/Geschäftsführer	52,6	5.911
Amts-/Abteilungs-/Gruppenleiter	31,8	3.574
Fachkraft/Sachbearbeiter	13,2	1.483
Sonstiges	2,4	270
tatsächlich verbreitete Auflage	100	11.238

2.2 Sozio-Demografie

2.2.1 Bildung/Ausbildung/Schulabschluss

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Hochschulabschluss	69,2	7.777
kaufmännische Ausbildung	11,9	1.337
Immobilienfachwirt	9,6	1.079
Bautechniker	4,7	528
technische Ausbildung	2,4	270
keine Angabe/Sonstiges	2,2	247
tatsächlich verbreitete Auflage	100	11.238

2.3 Entscheidungsbereiche/Anschaffungsabsichten

2.3.1 Entscheidungskompetenzen

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	53,3	5.990
entscheidet gemeinsam mit Kollegen	61,7	6.934
spricht konkrete, fachliche Empfehlungen aus	73,6	8.271
bereitet Entscheidungen vor	79,4	8.923
beschafft Informationen	77,0	8.653
gibt Anregungen	75,8	8.518

Mehrfachnennungen (100 % = 11.238 Leser)

2.3.2 Gesamtinvestitionsvolumen

Jeder Leser von BBB verwaltet im Durchschnitt jährlich ein Budget von **14,1 Mio. €** für Neubau, Sanierung & Modernisierung

2.3.3 Investitionsschwerpunkte

in den nächsten 2 Jahren	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie	72,1	8.103
Fassade	70,2	7.889
Dach	64,1	7.204
Fenster	59,3	6.664
Innenausbau	58,9	6.619
Bad	52,8	5.934
Außenanlagen	51,2	5.754
Eingangsbereich	46,0	5.169
barrierefreies Wohnen	43,6	4.900
Sicherheitstechnik	43,6	4.900
Balkon	37,9	4.259
Aufzug	27,3	3.068
Multimedia	24,2	2.720
Software	16,3	1.832

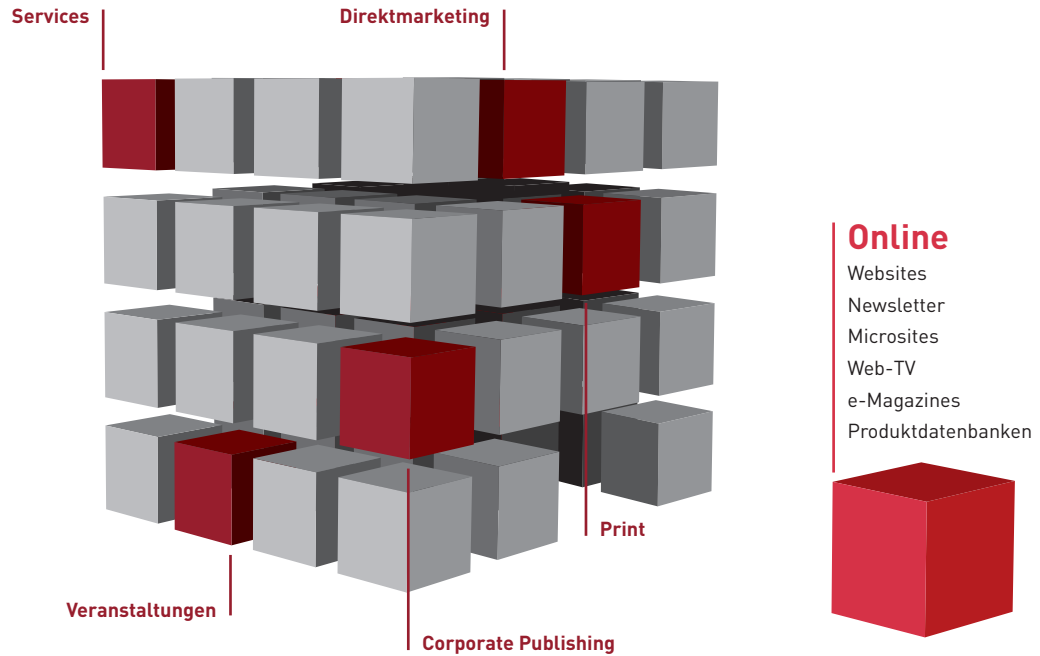
Mehrfachnennungen (100 % = 11.238 Leser)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.747 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.580 = 13,5 %
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2 % Ausschöpfung, Random-Auswahl

4. Zielperson der Untersuchung: der hauptsächliche Leser im Betrieb, der Institution oder der Empfängeradresse
5. Zeitraum der Untersuchung: 09.11.2010 bis 09.12.2010
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.BundesBauBlatt.de/erhebungsmethode eingesehen werden.



- 1 Web-Adresse:** www.BundesBauBlatt.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die **BBB Website** ist für die Entscheider in der Wohnungswirtschaft die erste Anlaufstelle bei der Online-Recherche. Nicht umsonst ist die Suche auf www.BundesBauBlatt.de die meist geklickte Seite. Ihnen bietet www.BundesBauBlatt.de eine treffsichere Online-Werbepattform für die Wohnungswirtschaft. Die lange Verweildauer auf der BBB Website mit durchschnittlich sieben PageImpressions pro Visit verschafft Ihrer Online-Werbung zusätzlich eine nachhaltige Sichtbarkeit mit hohem Werbedruck.

3 Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

4 Verlag: Bauerlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Achim Roggendorf (Chefredakteur)
Tel.: +49 5241 80-72221
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Tobias Fedeler
Tel.: +49 5241 80-89165
Fax: +49 5241 80-689165
E-Mail: tobias.fedeler@bauverlag.de

The screenshot shows the BBB website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Aktuelle Angebote', 'Anzeigen', 'Presse', 'Partnerseite', 'BBB Spot', 'BBB Reader', 'Partnerspendung', 'Start', and 'Newsletter'. The main content area features a large article titled 'Renaissance des Wohnhochhauses' with a photo of a modern apartment building. Below the article, there's a section for '6. BundesBauBlatt Gipfel: Programm steht fest' with a photo of a group of people. At the bottom left, there's a section for 'Aktuell: 125 Jahre Brillux: Mehr als Farbe' with a photo of a brick building. On the right side, there's a sidebar advertisement for 'techem' with the headline 'Ein guter Grund zur Freude!' and '... steigern Sie den Wohnwert Ihrer Immobilie!'. The advertisement includes a photo of a modern building and a person holding a blue cloth. At the bottom of the page, there's a search bar and a 'Anzeige' button.

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Monat
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	455,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	515,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	585,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	780,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.415,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	895,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	900,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.545,00
Layer Ad	Startseite	individuell	100 kB	auf Anfrage
Textlink	komplette Website	bis 50 Zeichen	-	325,00
Mircosite (Basic)	Menüpunkt „Specials“	individuell	individuell	1.980,00
Mircosite (Classic)	Menüpunkt „Specials“	individuell	individuell	3.180,00
Mircosite (Premium)	Menüpunkt „Specials“	individuell	individuell	4.980,00
Crossmedia-PR	Online-Beitrag	individuell	individuell	945,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

(alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer)

2 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

3 Sonderwerbeformen: Zusatzoptionen

Wallpaper:

farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Skyscraper, Wide-Skyscraper, Half Page:

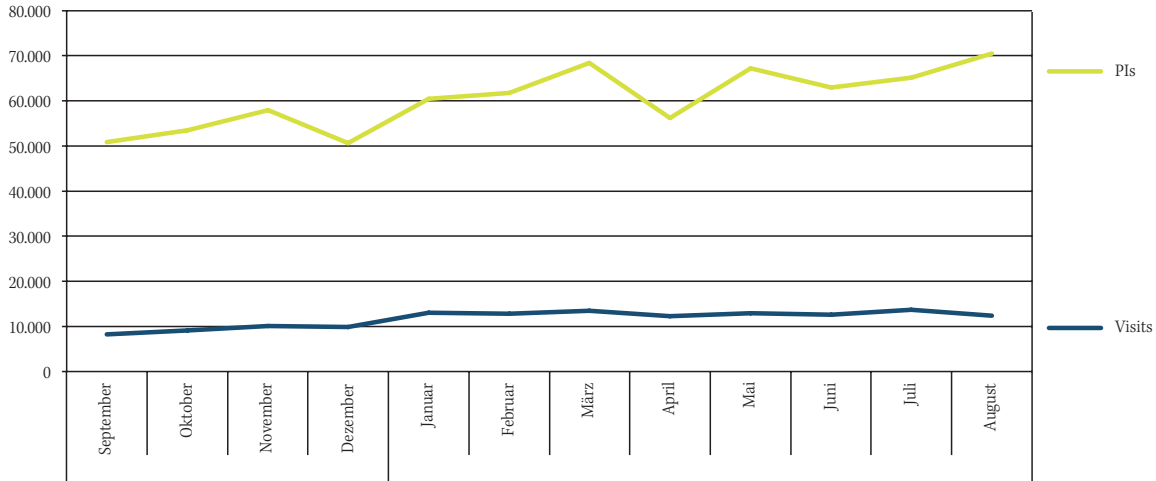
sticky (Werbeform wandert beim Scrollen mit nach unten und bleibt damit immer im sichtbaren Bereich)

30% Aufschlag

Weitere Online-Sonderwerbeformen (z.B. Banderole Ad, Billboard) auf Anfrage.

1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Visits: 11.684
Page Impressions: 60.448
(durchschnittlich pro Monat)



1 Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect- Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform
Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF - Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG- Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer ad, Wallpaper etc.) entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an druckdaten@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

2 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

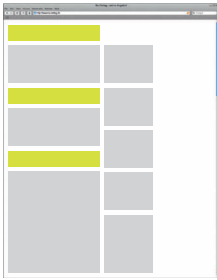
4 Ansprechpartner:

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

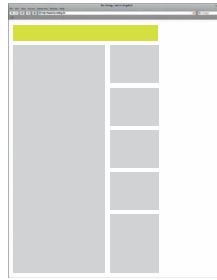
Irina Felde
Tel: +49 5241 80-40109
E-Mail: irina.felde@bauverlag.de

Werbeformen

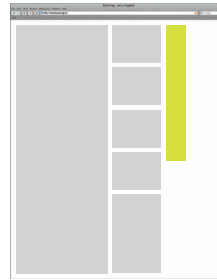
Format
Breite x Höhe
in Pixel



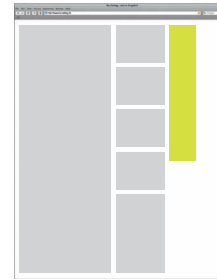
Fullsize Banner
468 x 60



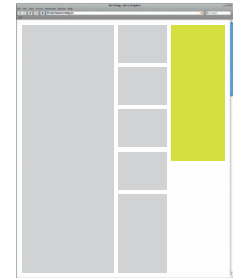
Superbanner
728 x 90



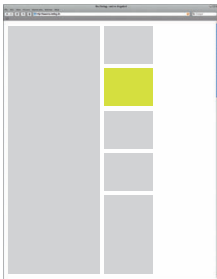
Skyscraper
120 x 600



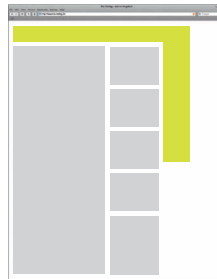
Wide Skyscraper
160 x 600



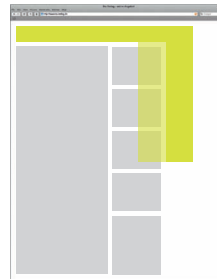
Half Page
300 x 600



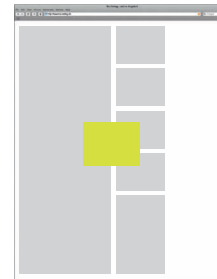
Medium Rectangle
300 x 250



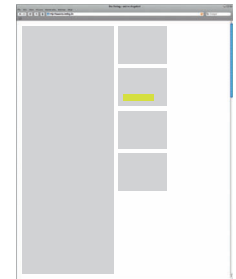
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
auf Anfrage



Textlink
bis 50 Zeichen

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

Microsite

1 Was ist eine Microsite?

Die Microsite ist eine kompakte Website mit eigener Navigation innerhalb der Internetseite www.BundesBauBlatt.de. Als Premium-Online-Werbeform mit interaktiver Ansprache der Nutzer sorgt die Microsite für eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie die Microsite

- als Teil Ihres Crossmedia-Paketes
- als zentrales Werbemittel Ihrer Online-Kampagne
- als Spezial zu einem Thema (hier sind Sie exklusiver Partner)
- für eine Produkteinführung

2 Ihre Microsite auf www.BundesBauBlatt.de

So auffällig eine Microsite ist, so einzigartig ist sie ebenfalls.

Wir programmieren Ihre Microsite speziell und individuell für Sie.

Im ersten Schritt können Sie aus drei Ausstattungsvarianten wählen:

Basic	Classic	Premium
Microsite mit standardisiertem Aufbau und einfacher Programmierung	Erweiterte Microsite im individuellen, teils animierten Layout mit mehr Programmieraufwand	Exklusive Microsite im individuellen Layout und aufwendiger Programmierung (z.B. Flash-Animation, MouseOver-Effekt, Videoeinbindung)

In jedem Fall wird die Microsite nach Ihren CorporateDesign-Vorgaben erstellt und final durch Sie freigegeben. Alles Weitere besprechen wir gerne mit Ihnen!

Für die Erstellung Ihrer Microsite benötigen wir eine Vorlaufzeit von 4-8 Wochen bis zur Live-Schaltung.

Wir empfehlen eine Laufzeit von mind. 3 Monaten.

Preis: ab 1.980 € pro Monat.

3 Unsere Leistungen

- Aufbau und Erstellung der Microsite in enger Abstimmung mit Ihnen
- monatliche Aktualisierung
- redaktionelle Unterstützung (bei Classic und Premium)
- Bewerbung Ihrer Microsite durch
 - Banner
 - Newsletter
 - Printanzeigen
 - redaktionelle Veröffentlichungen

Alle Detail-Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Crossmedia-PR

Print und online verknüpfen – Mehrwert schaffen in nur 3 Schritten

1 Print

Wir veröffentlichen nach Absprache mit der Redaktion Ihren Fachbeitrag/Ihre Produktmeldung im **BBB Magazin**. Der Leser wird mit dem Kasten **"BBB Online-Plus"** und dem angegebenen Webcode auf Ihre Zusatzinformationen auf der BBB Website hingewiesen.

2 Online

Durch die Eingabe des Webcodes auf www.BundesBauBlatt.de gelangt der Leser direkt und unkompliziert zur Online-Version Ihres Beitrags.

3 Mehrwert

Hier stellen Sie dem Leser zusätzliche Inhalte zur Verfügung und schaffen damit einen echten Mehrwert – verknüpft mit Ihrer Marke.

Als Zusatzinformationen bieten sich an:

- zusätzliche Bilder und Zeichnungen
- Videos (Produktvideo/Montagefilm/Interview, etc.)
- PDF-Downloads (Prospekte/Flyer/Demo-Version, etc.)
- Links zu weiterführenden Informationen (auf Ihrer Website)
- weiterführender/erweiterter Beitragstext

Der Mehrwert schafft Aufmerksamkeit: Die Crossmedia-PR-Beiträge gehören im Erscheinungsmonat zu den meist geklickten Beiträgen.

Preis: 945,00 €



- 1 Name:** BundesBauBlatt Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Ein monatliches Update bekommen die Entscheider der Wohnungswirtschaft mit dem **BBB Newsletter**. Ihnen bietet der **BBB Newsletter** jeden Monat eine direkte Kontaktmöglichkeit zu 4.121 Geschäftsführern und Vorständen. Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 76% verfügt der **BBB Newsletter** über eine außerordentliche Reichweite.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich

Newsletter	Buchungsschluss	Erscheinungs-termin	Themen-schwerpunkte
01/2015	08.01.2015	12.01.2015	BAU
02/2015	23.01.2015	27.01.2015	
03/2015	20.02.2015	24.02.2015	Bad
04/2015	24.03.2015	26.03.2015	
05/2015	21.04.2015	23.04.2015	Balkone
06/2015	21.05.2015	26.05.2015	Fenster
07/2015	19.06.2015	23.06.2015	Lüftung
08/2015	27.07.2015	29.07.2015	
09/2015	21.08.2015	25.08.2015	Energie
10/2015	22.09.2015	24.09.2015	
11/2015	23.10.2015	27.10.2015	Dach
12/2015	20.11.2015	24.11.2015	

- 5 Verlag:** Bauerlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Achim Roggendorf (Chefredakteur)
Tel.: +49 5241 80-72221
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: achim.roggendorf@bauerlag.de

- Ansprechpartner Newsletter-Werbung:**
Tobias Fedeler
Tel.: +49 5241 80-89165
Fax: +49 5241 80-689165
E-Mail: tobias.fedeler@bauerlag.de

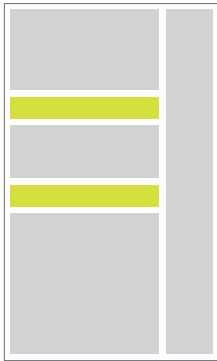


1 Preise und Werbeformen:

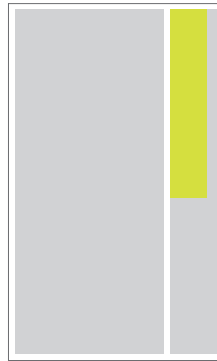
Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	20 kB	345,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	20 kB	445,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	20 kB	575,00
Textanzeige	im Content	bis 500 Zeichen + 1 Foto	20 kB	525,00

(alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer)

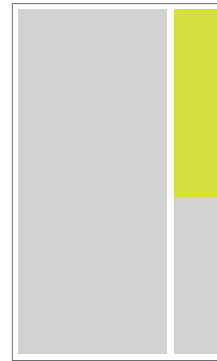
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf



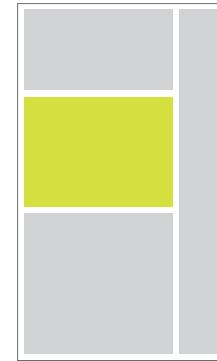
Full-Size-Banner
468 x 60



Skyscraper
120 x 600



Wide Skyscraper
160 x 600



Textanzeige
500 Zeichen + 1 Foto

Format
Breite x Höhe
in Pixel

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Empfänger: Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

2 Verbreitung: 4.121 Empfänger
(Stand: 31.08.2014)

Öffnungsrate: 76,0 %
(durchschnittliche Öffnungsrate Januar bis August 2014)



- 1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)
- 2 Format des Newsletters:** HTML oder Text
- 3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an druckdaten@bauverlag.de
- 4 Lieferfrist:** 2 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

5 Ansprechpartner:

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

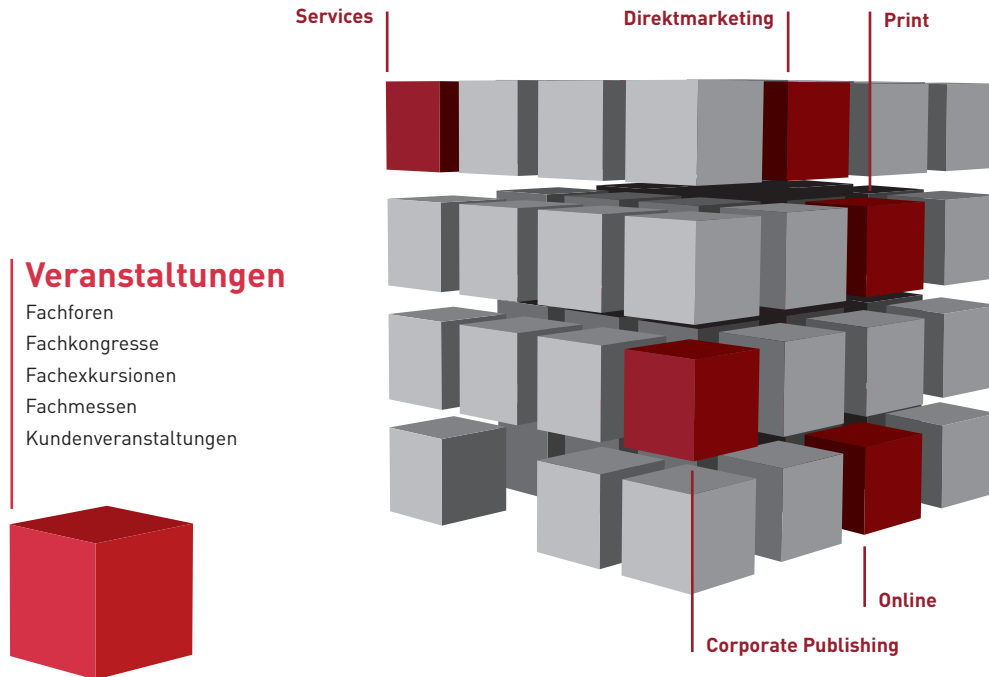
- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und der Ad-Clicks.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Irina Felde
Tel: +49 5241 80-40109
E-Mail: irina.felde@bauverlag.de

Raum für **Veranstaltungen**



Starke Zielgruppen finden Sie auf der letzten Seite.

Der BundesBauBlatt Gipfel Networking für Industrie und Wohnungswirtschaft!

In der Zusammenarbeit mit den Wohnungsunternehmen gilt es, nicht nur zielgruppenspezifische Produkte anzubieten, sondern auch intensiv mit den Partnern zu kommunizieren.

Der **BundesBauBlatt Gipfel** bietet für eben diese notwendige Kommunikation die perfekte Plattform.

In Face-to-face Gesprächen können Sie als Industrieunternehmen in den direkten Dialog mit Geschäftsführern der Wohnungsunternehmen treten.

Erfahren Sie im persönlichen Gespräch, welche konkreten Bedürfnisse die Wohnungswirtschaft hat und welche Forderungen an die Industrie gestellt werden.

Bieten Sie im Gegenzug Ihre Lösungen an oder entwickeln mit Ihrem Gegenüber gemeinsam neue Konzepte.

IHRE VORTEILE:

- direkter Kontakt zu Top-Entscheidern aus der Wohnungswirtschaft
- intensive Gespräche unter den Teilnehmern (aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl)
- wichtige Daten der Wohnungsunternehmen, wie z.B.
 - Aufgabenschwerpunkte
 - Investitionspotentiale

Preis:
3.900,00 €



Sie möchten auch als Teilnehmer dabei sein oder haben noch Fragen? Rufen Sie uns an!

www.BundesBauBlattGipfel.de

Der **Customer Media Service** (CMS) bietet Ihnen individuelle, firmenspezifische und vielfältige Kommunikationsleistungen. Alle Kompetenzen unseres Fachverlages stellen wir hier in den Dienst Ihres Unternehmens, Ihres Verbandes oder Ihrer Institution. Unser Ziel ist die zielgruppengenaue und bedarfsgerechte Kommunikation im B2B-Bereich – abgestimmt auf Ihre Marketingziele.

Der Customer Media Service im Bauverlag beruht auf drei Eckpfeilern:

- Corporate Publishing
- crossmediale Kampagnen
- Veranstaltungen und Seminare

Zu unseren typischen **Aufgaben** zählen:

- komplette Projektsteuerung und -abwicklung
- Redaktion durch interne wie externe Fachautoren
- Layout-Konzeption und Umsetzung durch ein Netzwerk zielgruppenaffiner Agenturen in ganz Deutschland
- Druckabwicklung mit leistungsfähigen Dienstleistern

Unseren Kunden bieten wir folgende **Leistungen**:

- Corporate Publishing
- Veranstaltungskonzeption und -organisation
- Moderation
- Referenten- und Teilnehmerakquise
- Messerundgänge und MesseGuides
- Kundenreisen
- und vieles mehr...



Customer Media Service – Referenzen aus der Wohnungswirtschaft



„Modernisierungsgespräche“

- Aufgabe:** Mit einem bewusst journalistischen und nicht werblichen Magazin Aufmerksamkeit und Interesse für von Junkers realisierte Lösungen in der gewerblichen Wohnungswirtschaft wecken.
- Kunde:** Bosch Thermotechnik, Junkers Deutschland, Wernau
- Auflage:** 15.000 Ex. pro Ausgabe
- Erscheint:** 4x pro Jahr
- Leistungen CMS:** Interview, Redaktion, Fotos, Druckabwicklung, Projektsteuerung

„Forum Nachhaltiges Bauen in Neubau und Bestand“

- Aufgabe:** Organisation eines Fachforums zum genannten Thema für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft
- Kunden:** Keimfarben, Sika, Eternit
- Teilnehmer:** rd. 100 Teilnehmer
- Leistungen CMS:** Komplettorganisation (Location, Referenten- und Teilnehmerakquise, Bewerbung, Projektsteuerung)



Kombinations-Vorteile

A Kombinations-Rabatte

Diese Titel der Bauverlag BV GmbH können miteinander kombiniert werden:

bauhandwerk

Bauwelt

BRANDSCHUTZ in öffentlichen und privatwirtschaftlichen Gebäuden

BundesBauBlatt

COMPUTER SPEZIAL

dach + holzbau

DBZ Deutsche Bauzeitschrift

FACILITY MANAGEMENT

metallbau

SHK Profi

tab Das Fachmedium der TGA-Branche

tHIS – Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau

tunnel

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Die Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Die Mengestaffel für Seitenabschlüsse

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

B Kombinations-Preise

Für verschiedene Zielgruppen gibt es günstige **Kombinationstarife, die in den einzelnen Media-Mappen** der Fachzeitschriften enthalten sind. Diese Kombitarife beinhalten beachtliche Preisvorteile. Folgende Kombinationen sind derzeit möglich:

DBZ Deutsche Bauzeitschrift und **Bauwelt** als

Bauverlag BV Architektur-Kombination

FACILITY MANAGEMENT und **BundesBauBlatt** als Bauverlag BV Immobilien-Kombi

Voraussetzungen: Einheitliches Format; gleiche Farbigkeit; derselbe Erscheinungsmonat bzw. nächsterreichbare Ausgaben

Motivwechsel möglich; Kennziffern können ausgetauscht werden

Für die Rabattierung der oben genannten Kombinationen gelten die Mal- und Mengestaffeln der jeweiligen Preisliste. Die gemeinsame Einschaltung zählt als eine Anzeige. Sie kann in einen bestehenden Abschluss einbezogen werden.

Achtung: Die links aufgeführten Rabattstaffeln setzen die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.

Verlagsvertretungen:

1+2+9

Nord + Ost:

Ralf Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Gütersloh
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80 - 2362
Fax: +49 5241 80 - 62362
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de

6+7

Südwest + Schweiz

Frank Maier
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Stuttgart
Mittlerer Pfad 26
70499 Stuttgart
Telefon: +49 711 518834 - 20
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de

8

Süd + Österreich:

Bernd Fenske
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle München
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon: +49 89 203043 - 2389
Fax: +49 89 203043-2142
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

3+4

West:

Hans-Joachim Heil,
Bauverlag BV GmbH
Geschäftsstelle Düsseldorf
Schadowstraße 78
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 211 179396-0
Fax: +49 211 179396-25
E-Mail: hans-joachim.heil@bauverlag.de

5

Mitte:

Oliver Junne
Herderstraße 4
61350 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon: +49 6172 302015
E-Mail: oliver.junne@t-online.de



Auslandsvertretungen:

Frankreich:

Marc Jouanny
International Media Press & Marketing
16, rue Saint Ambroise
75011 Paris
Telefon: +33 143 553397
Fax: +33 143 556183
Handy: +33 608 975057
E-Mail: marc-jouanny@wanadoo.fr

Italien:

Vittorio C. Garofalo
ComediA di Garofalo
Piazza Matteotti 17/5
16043 Chiavari
Telefon +39 0185 590143
Telefon: +39 335 346932
E-Mail: vittorio@comediasrl.it

Japan:

ABC Enterprises Inc.
Fukide Heights 103
4-1-11 Toranomon
Minato-ku, Tokyo 105
Telefon: +81 3 5404-7351
Fax: +81 3 5404-7352

USA / Canada:

D.A. Fox Advertising Sales, Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001
Telefon: +1 212 896-3881
Fax: +1 212 629-3888
E-Mail: detleffox@comcast.net

Starke Marken – Ihre Zielgruppen

Architektur

DBZ Deutsche Bauzeitschrift
Bauwelt

Bauhauptgewerbe

tHIS – Tiefbau Hochbau Ingenieurbau
Straßenbau
tunnel

Baustoffherstellung

AT MINERAL PROCESSING
recovery – Recycling Worldwide
BFT International
ZI Ziegelindustrie International
ZKG Zement Kalk Gips

Handwerk

bauhandwerk
dach + holzbau
metallbau
SHK Profi
KKA Kälte Klima Aktuell

Immobilienwirtschaft

FACILITY MANAGEMENT
BundesBauBlatt

Technische Gebäudeausrüstung

tab Das Fachmedium der TGA-Branche